

CASE STUDY — 2026

BRANDANCY



Hamburg | Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY

FRACTIONAL CMO — DIGITAL BUILD

Sechs Wochen. Von null auf sichtbar.

Wie ich für Hamburg Sotheby's International Realty das digitale Fundament gebaut habe.

DER AUSGANGSPUNKT

Ein Name mit Gewicht. Und sonst nichts.

Sotheby's International Realty kommt nach Hamburg. Der Name öffnet Türen. Aber am ersten Tag steht: keine Website, kein Tracking, keine Prozesse, bei Google praktisch unsichtbar.

Durch meine Arbeit für Spain Sotheby's International Realty wusste ich schon, wie so ein Setup aussehen muss. Genau das kam hier zum Einsatz: schnell, sauber und auf einem Niveau, das zum Namen passt.

FUNDAMENT

Website, Design & Technik

Das digitale Zuhause, in dem alles zusammenläuft.

WEBSITE

WordPress mit Elementor, im Marken-Look. Pre-Launch und live.

DESIGN & UX

Screendesign und UI/UX so gebaut, dass Besucher schneller zum Ziel kommen.

CRM-SYNC

Frymo spricht mit Propstack. Immobilien landen automatisch online.

WORKSPACE

Google Workspace aufgesetzt: Postfächer, DNS und Signaturen.

BACKEND

Schnittstellen dahinter mit Claude Code gebaut und getestet.



SICHTBARKEIT

Gefunden werden

Damit die richtigen Leute die Marke überhaupt sehen.

SEO / GEO

So gebaut, dass Google und KI-Suche die Seite verstehen.

TRACKING

GA4 und Google Tag Manager sauber aufgesetzt und verdrahtet.

CONSOLE

Search Console eingerichtet. Fundament für messbares Wachstum.

MARKE & INHALTE

Marke zum Leben

Inhalte und Kampagnen, die nicht nur hübsch sind, sondern verkaufen.

CONTENT

Lageseiten, Fokusgebiete und Texte, die zur Marke passen.

KAMPAGNEN

Google Ads aufgebaut und startklar für den Launch.

PROZESSE

Abläufe, die auch nach dem ersten Tag noch tragen.

DAS ERGEBNIS

Zahlen nach vier Wochen live.

2.500+**BESUCHER**

auf der Website in den ersten vier Wochen

24h+**BEI GOOGLE**

schon einen Tag nach Livegang in den Suchergebnissen

20+**CONTENT-SEITEN**

Verkaufen, Kaufen, Immobilienübersicht plus Fokus- und Lageseiten

06**WOCHEN**

von der ersten Idee bis zur startklaren Marke

BRANDANCY

[LET'S BUILD]

Neue Marke? Relaunch?

Ich baue das Fundament.

Strategie, Website, Technik, Tracking, SEO und Content, aus einer Hand. Ohne dass du intern erst ein ganzes Team aufbauen musst.

Lass uns sprechen

torben.seib@brandancy.de

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

BRANDANCY

Hamburg

Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY